<u>פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 8/11/26</u>
משתתפים: מוריה שלום, קרן קרדשוב, נועם עמרן

<u>מס' 180/11/26 – מערך ההסברה הלאומי ומשרד מורשת – הרחבת התקשרות עם גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא יום הוקרה לפצועי צה"ל ולנפגעי פעולות האיבה</u>
פנייתו של ליאור מאי

<u>נושא</u>:
ביום 25.10.26 אישרה ועדת המכרזים התקשרות עם חברת "גריי קונטנט בע"מ" עבור הפקת קמפיין הסברה בנושא יום ההוקרה לפצועי צה"ל ולנפגעי פעולות האיבה עבור מערך ההסברה הלאומי ומשרד מורשת.וכן רכש במדיה בפלטפורמת דקה ל-8. מטרת הקמפיין הינה העלאת המודעות הציבורית ליום ההוקרה הממלכתי ומשמעותו.

היקף ההתקשרות שאושר עמד על סך 1,500,134 ₪, לא כולל מע"מ, מהם 235,000 ₪ לא כולל מע"מ עבור הפקה ו – 1,265,134 ₪ לא כולל מע"מ עבור רכישת מדיה.

מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 25.10.26.

כעת, מערך ההסברה הלאומי ומשרד מורשת מבקשים לייצר 7 סרטים נוספים לדיגיטל לטובת הקמפיין אותו קראייטיב של הקמפיין והקונספט של הקמפיין וכן להשתמש באותם המרואיינים.

לצורך כך פנו גורמי המקצוע לחברת "גריי קונטנט בע"מ" לקבלת הצעת מחיר עבור שירותי הפקה הכוללים הפקת 7 סרטונים באורך 90-30 שניות.
מטעם החברה התקבלה הצעת מחיר בסך 100,000 ₪, כולל מע"מ, עבור השירותים המבוקשים.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, נורית פיינמן, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש וכן ההתקשרות היא בתנאים המיטיבים עם לפ"מ.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 1.11.26.

<u>החלטה:</u> בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם גריי קונטנט בע"מ עבור קמפיין הסברה בנושא "יום הוקרה לפצועי צה"ל ולנפגעי פעולות האיבה" עבור מערך ההסברה הלאומי ומשרד מורשת, וזאת לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

<u>שם הספק</u>: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

<u>תקופת ההתקשרות</u> **:** ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

<u>היקף ההתקשרות</u>: 100,000 ₪ כולל מע"מ.

מוריה שלום מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית	קרן קרדשוב	עו"ד נעם עמרן
יו"ר	חשבת	יועמ"ש

קרית מדע 5, ירושלים (בניין ברוש) www.lapam.gov.il 03-5140444 03-5140444